

2011-2015年中国润滑油行业 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国润滑油行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1104/W350437JF6.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】 2011-04-11

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国润滑油行业市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了润滑油相关概述、中国润滑油市场运行环境等，接着分析了中国润滑油市场发展的现状，然后介绍了中国润滑油重点区域市场运行形势。随后，报告对中国润滑油重点企业经营状况分析，最后分析了中国润滑油行业发展趋势与投资预测。您若想对润滑油产业有个系统的了解或者想投资润滑油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未来10年中，亚太地区润滑油需求量将达到1550万吨，而中国就将占该地区需求量的40%。到2020年，中国市场的润滑油需求将会翻一番，消费量将可能超过美国。国内对车用油需求的高速增长和车用油高档化趋势将推动车用润滑油行业进入快速发展期。在车用润滑油需求量逐年上升的同时，用油档次也将实现跨越式发展，高档油品直接与国际接轨。

第一章 润滑油相关概述

第一节 润滑油概念

一、润滑油的定义

二、润滑油的构成

三、润滑油的作用

四、润滑油脂的基本性能

第二节 润滑油行业的相关分类及产业链分析

一、润滑油分类及规范

二、润滑油基础油分类简介

三、润滑油行业产业链分析

第三节 主要润滑油简介

一、内燃机油

二、齿轮油

三、液压油

第二章 2010年中国润滑油产业运行环境分析

第一节 国内润滑油经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国润滑油经济发展预测分析
- 第二节 中国润滑油行业政策环境分析

第三章 2010年中国润滑油产业发展分析

第一节 中国润滑油行业发展概况

- 一、润滑油行业发展的形势分析
- 二、我国润滑油行业发展的影响因素
- 三、我国润滑油市场的发展特点
- 四、润滑油市场销售终端浅析

第二节 中国润滑油市场分析

- 一、中国润滑油市场消费概述
- 二、2010年我国润滑油市场的运行分析
- 三、2010年我国润滑油销量持续增长
- 四、润滑油消费市场品牌认知度分析

第三节 国外润滑油公司在中国投资状况

- 一、国外润滑油公司在华投资的历程
- 二、国外润滑油公司在华投资策略
- 三、亚洲最大润滑油基地投产

第四节 我国润滑油行业技术创新的综述

- 一、润滑油行业发展面临的技术环境
- 二、国内外润滑油行业技术发展概况
- 三、我国润滑油行业的技术创新

第五节 润滑油行业存在的问题及对策

- 一、影响润滑油行业发展的硬伤
- 二、中外品牌润滑油存在的差距
- 三、国产润滑油面临的挑战
- 四、中国润滑油发展关键靠科技和服务
- 五、我国润滑油行业的发展策略

第四章 2010年中国润滑油市场动态分析

第一节 中国润滑油历年消费量统计分析

一、润滑油市场供需发展历程

二、润滑油市场销售状况

第二节 润滑油产品用户市场调查

一、中国润滑油市场品牌调查情况

二、润滑油市场品牌用户关注度调查

第三节 中国润滑油市场用户关注走势调研

第五章 2010年中国润滑油品牌市场态势分析

第一节 中国润滑油市场品牌调查

一、中国润滑油市场品牌关注度比例

二、中国润滑油市场品牌热门情况

三、中国润滑油各品牌热门情况

四、各价格阶段的润滑油市场品牌热门情况

第二节 不同客户购买润滑油的影响因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第六章 2010年中国品牌润滑油市场价格分析

第一节 中国润滑油市场发展现状

一、我国润滑油行业概况

二、中国润滑油市场品种分析

三、中国润滑油市场消费者的需求特点

第二节 润滑油价格形成机制分析

第三节 中国润滑油价格走势情况

第四节 国产品牌润滑油价格趋势分析

第七章 2008-2010年中国润滑油产量统计分析

第一节 2008年中国润滑油产量数据分析

一、2008年全国润滑油产量数据分析

二、2008年润滑油重点省市数据分析

第二节 2009年中国润滑油产量数据分析

一、2009年全国润滑油产量数据分析

二、2009年润滑油重点省市数据分析

第三节 2010年中国润滑油产量数据分析

一、2010年全国润滑油产量数据分析

二、2010年润滑油重点省市数据分析

第八章 2008-2010年中国润滑油行业规模主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国润滑油行业总体数据分析

一、2008年中国润滑油行业全部企业数据分析

二、2009年中国润滑油行业全部企业数据分析

三、2010年中国润滑油行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国润滑油行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国润滑油行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国润滑油行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国润滑油行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国润滑油行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国润滑油行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国润滑油行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国润滑油行业不同所有制企业数据分析

第九章 2010年中国润滑油产业市场竞争格局分析

第一节 中国润滑油市场竞争现状分析

一、润滑油技术竞争分析

二、润滑油价格竞争分析

三、润滑油品牌竞争分析

第二节 中国润滑油产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 中国润滑油细分行业竞争优势分析

第十章 2010年中国润滑油重点企业竞争性财务数据分析

第一节 壳牌润滑油

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 BP润滑油

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 美孚润滑油

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 长城润滑油

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 昆仑润滑油

- 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2010年中国润滑油市场发展现状及趋势分析

第一节 中国润滑油市场发展驱动力因素分析

- 一、国家政策
- 二、技术水平

第二节 中国润滑油市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对润滑油产品形成冲击
- 二、行业进入壁垒
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系仍需完善

第三节 2011-2015年中国润滑油市场发展趋势分析

第十二章 2011-2015年中国润滑油行业趋势探讨

第一节 2011-2015年中国润滑油行业发展趋势

- 一、中国润滑油行业的发展展望
- 二、润滑油产品发展趋势

第二节 2011-2015年中国润滑油行业的发展趋势

- 一、中国润滑油行业发展展望
- 二、润滑油行业的主要发展方向
- 三、润滑油市场空间将进一步扩展

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1104/W350437JF6.html>